

活動名稱	【企業參訪】黑松飲料公司中壢廠
活動時間	108年11月12日
活動地點	黑松飲料公司中壢廠
參加人數	53人
<p>一、活動目的</p> <p>利用參訪活動搭配本系所開課程「經濟學」，使學生對學術理論在產業實務運用上，能有更充分的認識。</p> <p>二、活動概況</p> <p>1. 活動內容流程：</p> <p>於企業參訪前一週，於課堂上對於參訪企業之發展、經營、產品特性與企業社會責任進行簡介。參訪當日由企業主管進行簡報，介紹企業經營管理概況；生產線實地參觀；與企業主管進行Q&A活動。</p> <p>2. 活動執行情形：</p> <p>企業主管進行簡報與生產線實地參觀；與企業主管進行Q&A時學生皆踴躍提問。於參訪後一週之課堂上進行心得發表與討論。</p> <p>3. 具體成果：</p> <p>(1).使學生對於企業之實際運作，獲得概括性的了解。</p> <p>(2).透過業界實務運作的觀察，讓學生對於理論於實務應用之結合獲得更多的體驗，也將有助於學生未來的求職規劃。</p> <p>(3).對於未來以飲料食品製造業為就業目標之學生，可瞭解進入該行業所必須具備的知識與技能，並且提早進行相關之就業準備。</p>	
活動照片	
	