

活動名稱	觀光事業策略管理
辦理時間	107 年 10 月 30 日
辦理地點	至誠樓 A206
參加人數	8 人

活動執行情形

觀課課後，教學相長之下，教學成長社群老師們的專業謝老師為管理方面專長-餐旅，張老師專長為旅遊及運輸-餐旅與旅遊，林老師為餐旅管理及飲調專長，郭老師為日本飲食文化觀光專業，藉此觀課活動讓教師更加多元的學習行銷策略對於餐廳和旅館要如何經營利用不同角度來觀察世界脈動，提昇教師們如何運用在自己的專長加入更多不同原素，讓自己的課程添加亮點，學生們更愛上課，此活動大家授益良多。

活動照片



圖一、分析王品企業策略精神。



圖二、觀課後圓桌討論社群老師授課課程如何更精進。